

目的: 「化ける人材」を採用するための成功の法則が知りたい!



P210
入社前に叩き込むこと

「自責思考」と「結果思考」
ビジネスは相対評価である
という意識をインストール

P172
伸びしろを測る能力の決定
↓
伸びしろを見抜く方法の決め方のプロセス

伸びしろを見抜く
選考後のタスク

P153
選考で決めるべき3つのポイント

- ① 見抜くべき能力を定める
- ② どのタイミングで見抜くか決める
- ③ どの方法で見抜くか決める

小さな会社こそ絶対にほしい!
化ける人材
採用の成功戦略
窪田 司 著

P137
小さな会社の必殺技!

0次面接で成果達成率を上げる
アクセスが悪い会社こそ
Web面接を入れる
交通費の削減・移動時間の削減

P56 採用力を上げるには

「知名度」と「投下資源」の2軸
の強化が必要
あくまでも「求職者に対する知名度」

P61 「自社にとって良い人」を決める4つのステップ

- ① 採用ポジションの確定
- ② ハイパーフォーマーの要素分解
- ③ ペルソナ化
- ④ 自社の訴求ポイントの絞り込み

P100 SNSは小さな会社のオンラインにおける武器

2022 就活性使用率	就活に活用しない
Twitter 36.8%	2021年 44.9%
YouTube 31.6%	↓
Instagram 19.0%	2022年 25.9%