

目的: コストをかけずにマスコミに取り上げられるネタが知りたい!

著作物の使用許可を
取らず、掲載紙・誌
や放送映像を

マスコミ露出を
徹底的に活用
よう

P232

掲載



P6 マスコミに取り上げられる必勝方程式
「3>9W」

- ① 歓迎されるネタを WHAT
- ② 歓迎してくれる人に WHO
- ③ 歓迎されるときに WHEN
提供する

プレスリリース
以上に詳しい
情報が掲載
されているか?

ホームページで
取材確率
高くなる

P213

広告費ゼロ
プレスリリースを活用して
勝手に売れていく
必勝方程式
中島史朗著

P15 マスコミに歓迎される9つの条件

- ① Surprise 意外性・希少性・独自性
- ② News 時流性・季節性
- ③ Social 社会性・公共性
- ④ Drama ドラマ性・人間性
- ⑤ Known 著名性
- ⑥ Local 地域性
- ⑦ Merit 実利性

重要
SNS

最も信頼できる
とされている
そのメディアの
情報源

基本は新聞

P166

P101
プレスリリースは雛形
通りに書け

P80
プレスリリースは
いきなり書くな

まず戦略を
整理

↓
プレスリリース作成戦略企画表
を作成

